



**What's Happening**

CEO SPEAKS On Growth .....	01
Creativity in The PR World .....	02
Seminar and Awarding Best Communication and Management School 2011 .....	03
Art & Design Student's Exhibition .....	04
Game Developers Gathering .....	04
Elle Style Workshop .....	05
Financial Seminar: Introduction to Capital Market .....	08
CEO Water Mandate .....	09

**Profil**

Kartini Masa Kini .....	06
-------------------------	----

**Entertainment Section**

Africa United .....	10
---------------------	----

**Kritik & Saran**

Untuk meningkatkan kualitas Warta JWC kita, silahkan layangkan kritik & saran Anda ke: [publicrelations@binus.edu](mailto:publicrelations@binus.edu)  
Terima kasih untuk partisipasi Anda

# What's Happening:



## CEO SPEAKS On Growth From Local to Global: The Future of Retail in Indonesia

CEO Speaks On Growth kembali digelar di Gedung The Joseph Wibowo Center, Jakarta Selatan, Senin (24/1). Mengusung tema *From Local to Global: The Future of retail in Indonesia*, CEO Speaks kali ini menghadirkan Chief Operating Officer (COO) for eBay Marketplace, Greater China, Southeast Asia and Japan, Oliver Hua.

“Kancah ritel global dibentuk oleh teknologi, inovasi, dan perubahan keinginan konsumen. Karena itu perusahaan di Indonesia membutuhkan solusi bisnis baru agar bisa berkembang dan mencapai tingkat baru,” kata Oliver Hua. eBay adalah pasar online dengan jangkauan global, visibilitas dan volume transaksi terjamin bagi para pengusaha muda atau perusahaan Indonesia yang ingin melebarkan bisnis ritel mereka ke pasar global.

eBay, pasar online terbesar di dunia baru-baru ini menjalin kemitraan dengan Plasa.com guna memberdayakan berbagai perusahaan di Indonesia untuk mengeksport produk-produk Indonesia yang berkualitas melalui eCommerce. Kemitraan ini berujung pada peluncuran portal informasi berbahasa Indonesia

yang memungkinkan pengusaha lokal untuk berdagang di kelas internasional dan lebih mampu bersaing di pasar global serta meningkatkan ekspor dari Indonesia.

Didirikan pada 1995 di San Jose, California, eBay Inc (NASDAQ: EBAY) menghubungkan ratusan juta pembeli dan penjual global setiap hari melalui eBay, pasar online terbesar di dunia, dan PayPal, yang memungkinkan individu dan perusahaan mengirim dan menerima pembayaran online.

eBay juga menjangkau jutaan orang melalui pasar khusus seperti StubHub, pasar tiket terbesar di dunia, dan situs eBay Classifieds. Keduanya telah hadir di lebih dari 1.000 kota di seluruh dunia.

### eBay Asia Tenggara

eBay Asia Tenggara bertanggung jawab mendorong pengembangan pasar dengan fokus pada pertumbuhan perdagangan lintas batas di enam negara yaitu Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura, Thailand, dan Vietnam. Portal informasi berbahasa Inggris dan Thai (<http://sea.ebay.com>) didirikan untuk memberikan saran kepada pengguna tentang pengembangan usaha mereka ke tingkat internasional melalui situs global eBay.

Di Asia Tenggara, eBay for Business adalah program eksklusif yang dikembangkan untuk membantu pengecer dan pedagang besar mengeksport produk mereka ke Amerika Serikat, Inggris, Australia dan Eropa dengan menyediakan layanan penjualan gratis dengan menggunakan eBay sebagai saluran ekspor. Kunjungi <http://sea.ebay.com/ebayforbusiness>. (YD)

a. Chief Operating Officer (COO) for eBay Marketplace, Greater China, Southeast Asia and Japan, Oliver Hua.  
b. Berfoto sebelum mengisi acara CEO Speaks On Growth with eBay

Pelindung : **Firdaus Alamsjah, Ph.D** | Dewan Penasehat : **George Wijaya, Stephen Wahyudi Santoso**  
Pemimpin Umum : **Judi Arto** | Pemimpin Redaksi : **Haris Suhendra** | Editor in Chief : **Adilah**  
Reporter & Fotografer : **Yeni Mardiana R** | Desain Grafis : **Irene Desianty** | Iklan & Distribusi : **Fanny**



► Lebih dari 70 peserta yang berasal dari berbagai perusahaan hadir dalam Creativity in The PR World



► Managing Partner PowerPR Asia  
Christovita Wiloto, SE, MBA



► Managing Director Fortune PR  
Indira Abidin, S.E. M. Ed

## Creativity in The PR World Public Relation, Menyusun Strategi dan Komunikasi

Menjalankan aktivitas public relations hampir tak ada bedanya dengan menyusun strategi perang. Sebab, menjalin hubungan baik dengan publik adalah hal strategis dan vital. Siapa yang mampu membuat skenario public relations dengan format yang tepat dan kreatif, maka dipastikan bakal tampil sebagai pemenang dalam pertempuran dalam arti persaingan bisnis, upaya pengembalian image yang sedang merosot, atau memenangkan reputasi.

Hal tersebut diungkapkan Managing Partner PowerPR Asia Christovita Wiloto, SE, MBA dalam talkshow bertajuk *Creativity in The PR World* di Gedung Joseph Wibowo Center, Jakarta Selatan, Jumat (25/3).

"Menjadi PR tidak hanya fisik, tapi juga strategi. Ingin membangun relasi dengan PR untuk menjadi advisor untuk pendidikan yang ada," ujar Christovita.

Selain Christovita, hadir pula sebagai pembicara Managing Director Fortune PR Indira Abidin, S.E. M. Ed. Dalam kesempatan itu ia juga mengingatkan jika komunikasi adalah hal mendasar dari kegiatan PR. Menurutnya, komunikasi adalah darah dari semua lini kehidupan. "Bagaimana bisa bersikap, survival, dan lain-lain dilakukan melalui komunikasi," katanya.

Kemajuan teknologi yang kini berkembang dengan pesat juga sangat mempengaruhi keefektifan seorang PR dalam beraktivitas. Seorang PR dituntut

bergerak cepat untuk menggunakan teknologi terkini.

"Kemajuan teknologi informasi memacu perkembangan pesat dalam industri PR Indonesia. Praktisi PR harus sensitif mengamati berbagai perkembangan dan secara cepat melahirkan ide-ide kreatif yang mendukung pemasaran dan pembangunan reputasi usaha. Kreativitas ini sangat penting agar perusahaan dapat bertahan dan memenangkan persaingan," ujar Indira.(YD)

"Menjadi PR tidak hanya fisik, tapi juga strategi. Ingin membangun relasi dengan PR untuk menjadi advisor untuk pendidikan yang ada,"

## BINUS UNIVERSITY Raih Best Communication and Management School 2011

**BINUS UNIVERSITY dinobatkan Majalah MIX sebagai universitas swasta dengan predikat Best Communication and Management School 2011.**

Untuk bidang Manajemen School, BINUS UNIVERSITY berada di peringkat enam setelah Universitas Indonesia (UI), Universitas Gadjah Mada (UGM), Universitas Teknologi Bandung (ITB), Institut Pertanian Bogor (IPB), dan Universitas Padjadjaran (UNPAD). Sementara Best Communication School, BINUS UNIVERSITY meraih peringkat lima setelah UI, UGM, ITB, dan UNPAD.

Sekolah-sekolah yang terjaring ini berada di peringkat atas sebagai sekolah manajemen dan komunikasi dalam persepsi orangtua dan siswa sekolah menengah atas (SMA) di kawasan Jakarta dan Bandung, Jawa Barat.

Sementara kriteria yang menjadi penentu berdasarkan reputasi, kualitas lulusan, kesesuaian antara biaya dan nilai/manfaat yang diperoleh, serta kesetaraan dengan perguruan tinggi berkualitas di luar negeri.

"Selamat dan terima kasih kepada semua pihak atas upaya dan kerja kerasnya selama ini sehingga BINUS UNIVERSITY meraih penghargaan ini," tutur Prof. Dr. Ir. Harjanto Prabowo, MM.

Penyerahan penghargaan dilakukan pada 31 Maret 2011 di Diamond Ballroom 3 Hotel Nikko, Jakarta.(YD)



► Dean of Faculty of Economics and Business Dr. Engkos Achmad Kuncoro, SE, MM dan Head of Marketing Communication Departement Drs. R. D. Cosmas Bambang M., Dipl.Broad.Jour mewakili BINUS UNIVERSITY dalam seremonial pemberian penghargaan Best Communication and Management School 2011 versi Majalah Mix

No	Manajemen	Reputasi	Kualitas Lulusan	Kesesuaian Biaya dan Manfaat	Kesetaraan dengan Lembaga Pendidikan di Luar Negeri	Lokasi	Fasilitas	INDEX
1	Univ. Indonesia, Jakarta	8.9	8.7	8.6	8.3	8.7	8.7	8.67
2	Univ. Gajah Mada, Yogyakarta	8.6	8.4	8.3	7.8	8.4	8.5	8.33
3	Inst. Teknologi Bandung	8.6	8.4	7.8	7.7	8.1	8.3	8.13
4	Inst. Pertanian Bogor	7.8	7.6	7.5	7.2	7.7	7.7	7.58
5	Univ. Padjadjaran, Bandung	7.9	7.6	7.4	7.1	7.5	7.5	7.51
6	BINUS UNIVERSITY, Jakarta	7.7	7.5	7.4	7.0	7.7	7.6	7.46
7	Univ. Diponegoro, Semarang	7.7	7.6	7.5	6.7	7.7	7.6	7.46
8	Univ. Trisakti, Jakarta	7.7	7.4	7.2	6.9	7.6	7.6	7.40

No	Komunikasi	Reputasi	Kualitas Lulusan	Kesesuaian Biaya dan Manfaat	Kesetaraan dengan Lembaga Pendidikan di Luar Negeri	Lokasi	Fasilitas	INDEX
1	Univ. Indonesia, Jakarta	8.9	8.6	8.6	8.3	8.5	8.6	8.57
2	Univ. Gajah Mada Yogyakarta	8.4	8.2	8.2	7.8	8.0	8.3	8.13
3	Inst. Teknologi Bandung	8.3	8.1	8.1	7.7	8.0	8.1	8.07
4	Univ. Padjadjaran, Bandung	8.0	7.8	7.6	7.3	7.6	7.7	7.67
5	BINUS UNIVERSITY, Jakarta	7.8	7.6	7.5	7.3	7.5	7.6	7.54
6	Univ. Diponegoro, Semarang	7.6	7.5	7.5	6.9	7.6	7.5	7.42
7	ST Ilmu Komunikasi LSPR, Jakarta	7.7	7.5	7.3	7.0	7.2	7.3	7.35

## The Core of Future Designer: Art & Design Student's Exhibition

### Tampilkan Karya Mahasiswa Art & Design BINUS INTERNATIONAL

**K**emampuan mahasiswa-mahasiswa Program Art and Design BINUS INTERNATIONAL patut diacungi jempol. Buktinya, karya-karya mereka yang terpampang di Lobby Gedung The Joseph Wibowo Center, Jakarta Selatan, ini mendapatkan respon positif dari pengunjung.

Setidaknya lebih dari 50 karya terbaik mahasiswa dipamerkan dalam ajang ini. Sebut saja ilustrasi, desain material, graphic design, wayang, batik, kalender, fotografi, hingga komputer grafik. Tidak ketinggalan, mahasiswa program film turut menyumbangkan empat film pendek karya mereka.

"Bahkan orang BINUS sendiri banyak yang tidak tahu kalau karya anak-anak BINUS bisa menakjubkan seperti ini. Talentanya banyak," ujar Faculty Member School of Art & Design, Emmanuel Prata kepada Warta JWC di sela-sela acara, Selasa (8/3). Tanpa muluk-muluk, Prata menegaskan mengenai satu hal yang ingin dicapai melalui ajang ini. "Exposure, biar kelihatan. Internal saja dulu agar mereka lebih aware akan keberadaan program ini," tambah Prata.

Pameran ini berlangsung selama tiga hari, yakni 7-9 Maret 2011.(YD)



## Game Developers Gathering Jakarta 2011 Ajang Berkumpulnya Pecinta Game

**P**uluhan pecinta game dari kawasan Jakarta dan sekitarnya berkumpul di Gedung The Joseph Wibowo Center, Jakarta Selatan, Jumat (25/3). Mereka datang untuk mengikuti Game Developers Gathering 2011 berupa seminar dan workshop seputar industri game.

Selain seminar dan workshop, acara ini menjadi ajang mahasiswa untuk memamerkan karya terbaik. Di antaranya pemenang Flash Game Challenge 2010. "Kami ingin para developers game berbagi ilmu ke kita semua agar melihat lebih jelas industri game di Indonesia. Kita juga sudah bisa bersaing dengan luar negeri," urai PIC Game Developers Gathering Sudatta Jusman.

#### Juara I

Judul karya : Arabian Nights  
Nama : Fiona Angelina, Kevin Gunawan, Marcella Christiana, Kevin Tjahjadi

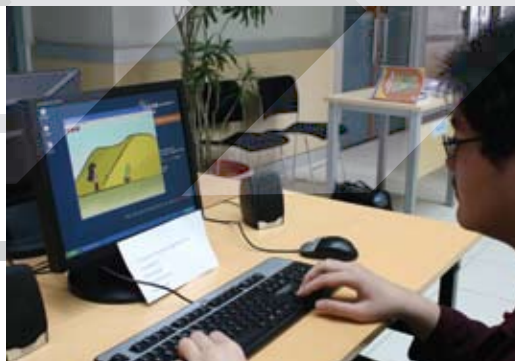
#### Juara II

Judul karya : Primitive Survival  
Nama : Andrew Putra Jaya

#### Juara III

Judul karya : Blow for Your Life!  
Nama : Jessica Rasidi, Wenny Ismanto Eric Tanutama

► Arabian Nights. Juara 1 Flash Game Challenge 2010



# What's Happening:

## Elle Style Workshop, How To Mix & Match Your Clothes Technocic

### Kupas Tuntas Tren *Fashion* 2011



Model memeragakan hasil *mix & match* mahasiswa BINUS International



“Kami adalah majalah fashion, jadi kami mencari target yang capable. Apalagi BINUS juga punya jurusan fashion. Dan ternyata saat event, mahasiswanya modis-modis dan semangat ikut lombanya, cocok dengan target majalah *Elle*,” tutur Rahmasari usai digelar acara.

Dalam acara ini para peserta mengikuti *Fashion Talk* yang dibawakan Senior Editor Elle Anindita Saryuf, *Fashion Designer* Barli Asmara, Head of Marketing Hewlett Packard Andreas, dan PR Manager HP Anna Dartania.

Para pembicara menyampaikan informasi mengenai Tren Fashion 2011, *How to Mix & Match Your Clothes Technochic*. Disampaikan pula seputar model pakaian yang sesuai saat wawancara pekerjaan dan tentunya tidak melepaskan *personality* sebagai identitas seseorang. “Mereka bisa langsung praktik, bagaimana menyesuaikan pakaian dalam keseharian kita agar tetap tampil percaya diri. Kami ingin *share* info tapi tidak membosankan,” tambah Rahmasari.

Selain itu, digelar pula *styling challenge* dan *fashion show*. Dalam *styling challenge*, peserta kompetisi diminta

**BINUS INTERNATIONAL** terpilih sebagai salah satu kampus tempat diselenggarakannya **Elle Style Workshop, Kamis (24/3).BINUS, menurut Manager Promotion Elle Rahmasari Muhammad, merupakan one of top university yang dianggap cocok dengan Elle.**

memadupadankan pakaian dan langsung diaplikasikan pada tubuh model. Kelompok pemenang nantinya dipertemukan dengan lima kelompok lainnya dalam final yang bakal diselenggarakan di Senayan City, Jakarta Selatan, 22 April 2011.

“Selain dari tiga kampus besar yaitu BINUS, Esmod Jakarta, dan Universitas Pelita Harapan, kami juga sharing dari pembaca Elle yang lain. Jadi nanti akan ada tiga pemenang dari kampus dan tiga dari pembaca,” tutupnya.(YD)

## Congratulations to Dezie L. Warganegara, Firdaus Alamsjah, Melisa Soentoro, Stephanus Remond Waworuntu, Susanto Tedja, Hera Oktadiana, Dominique Razafindrabinina & Stephanie Santoso for publication achievement in International Conference:

- Dezie L. Warganegara, Firdaus Alamsjah, & Melisa Soentoro. Effects of Corporate Governance Compliance on the Operating Performance of State-Owned Enterprises in Indonesia. In 3rd Annual Conference World Accounting Frontiers Series (WAFS), May 18 - 21, 2011 in Macau. (BINUS Funding)
- Stephanus Remond Waworuntu and Susanto Tedja. IFRS Empirical Investigation Of The Impact Of Mark To Model And Mark To Market For The Equity Valuation In Indonesia During Crisis 2008. In International Journal of Arts & Sciences (IJAS) conference, at Harvard University, 10 Garden Street, Cambridge, Massachusetts 02138 (May 29 – June 2, 2011). (DIKTI Funding)
- Hera Oktadiana. Issues in the Hospitality and Tourism Education in Indonesia: Problems and Challenges. In 9th APacCHRIE Conference to be held on 2 – 5 June 2011 in Hong Kong. (BINUS Funding, propose to DIKTI)
- Dominique Razafindrabinina & Stephanie Santoso. Does Intellectual Capital influence Investment Recommendations?. In 2011 International Conference on Economics, Business and Marketing Management – CEBMM 2011, 11-13, March, 2011, in Shanghai. (BINUS funding)

Congratulations to Stephanus Remond Waworuntu, Robert AB ButarButar, Nathalia Devina Widjaja and Raymond Kosala for acceptance of Bantuan Seminar Luar Negeri 2011 [#1]

- Stephanus Remond Waworuntu, get fund maximum Rp. 30.000.000,- from proposed fund Rp31.989.000,- In International Journal of Arts & Sciences (IJAS) conference, at Harvard University
- Robert AB ButarButar, get fund maximum Rp. 17.300.000,- from proposed fund Rp22.616.000,- In the 6th International Conference on Higher Education Marketing (ICHEM 2011), April 18 - 20, 2011, at AUC New Cairo.
- Nathalia Devina Widjaja, get fund maximum Rp. 15.000.000,- from proposed fund Rp16.779.120,- In 2011 International Conference on Economics, Business and Marketing Management – CEBMM 2011, 11-13, March, 2011, in Shanghai.
- Raymond Kosala, get fund maximum Rp. 14.000.000,- from proposed fund Rp17.234.120,- In 2011 3rd International Conference on Computer Research and Development (ICCRD 2011), 11-13, March 2011, Shanghai, China.

Congratulations to Asnan Furinto, Shellen Halim, Angelo Irawan and Minsani Mariani for publication achievement in International Conference:

- Asnan Furinto and Shellen Halim. Customer Satisfaction on Store Image Attributes across Customer Profiles within the High End Department Stores in Indonesia. In LCBR European Marketing Conference held in Frankfurt, Germany, on July 7-8, 2011. (proposed to DIKTI funding)
- Angelo Irawan and Minsani Mariani. A Preliminary Study of Internet Banking Adoption in Indonesia Using UTAUT. In 2011 International Conference on Management Science and e-Business Engineering (ICMSBE 2011) held on 1st-3rd, May 2011 in Jeju Island, South Korea. (BINUS funding, propose to DIKTI funding)

# Kata Mereka

## tentang Kartini Masa Kini

**P**erempuan. Satu kata dengan banyak makna. Makhluk super dan istimewa ciptaan Tuhan yang mampu berperan dalam banyak hal, makhluk multitasking. Terkait hal ini, Indonesia memiliki sosok panutan yang menyuarakan hak-hak kaum perempuan. Dialah Raden Ajeng Kartini. Perjuangannya meningkatkan harkat, derajat, dan martabat kaum perempuan masih terasa pengaruhnya hingga kini.

Warta JWC berkesempatan mewawancarai dua BINUSIAN yang berasal dari dua generasi berbeda, profesi yang dijalani pun tak sama. Dr. Pantry Heriyati, SE., M.Comm adalah Head of School Management sementara Muhammad Haykal Kamil saat ini tercatat sebagai mahasiswa International Business di BINUS International. Yuk, kita simak pendapat mereka tentang perempuan.

### Dr. Pantry Heriyati, SE., M.Comm



#### Bisa diceritakan perjalanan karier Anda?

Lulus dari Universitas Padjadjaran, Bandung, Jawa Barat, tahun 1995, saya bekerja di Infomedia Nusantara. Saya mengawalinya betul-betul dari bawah. Beberapa waktu kemudian saya ditawarkan

melanjutkan studi, program S2 di Wolonggong. Sepulang dari Australia, saya tidak melanjutkan bekerja di Infomedia melainkan masuk ke perusahaan Indonesia-Amerika bernama Impacindo Mitra Sembada, konsultan productivity.

Saya ditempatkan di Probolinggo. Satu tim 16 orang, saya perempuan sendiri. Karena karakteristik pekerjaannya, sedikit sekali perempuan yang bergabung di kantor ini. Lalu pada 1999 sahabat saya membangun STIE di Bekasi. Dia minta saya mengajar. Jadi, siang saya kerja, malam mengajar. Karier saya di pendidikan di mulai dari situ. Pada 2002 saya putuskan sekolah lagi. Saya merasa mendapat panggilan untuk menambah wawasan keilmuan. *Alhamdulillah* saya diterima di Universitas Indonesia. Tapi karena ternyata sekolah tidak mudah, saya memutuskan *resign*, STIE dan pekerjaan lainnya ditinggalkan, dan saya fokus sekolah.

#### Bagaimana awal mula Anda bergabung di BINUS?

Tahun 2009 saya *apply* dosen di Binus. Lalu Pak Boto menghubungi saya untuk proses selanjutnya. Hingga akhirnya Juni saya diterima sebagai Head of Program School of Management. Walau belum pernah bersinggungan sama sekali dengan BINUS saya terus belajar. Pak Boto pernah menanyakan pada saya, apa yang dapat dilihat dari School of Management di BINUS. Saya lihat mata kuliahnya tidak terstruktur dan terkelompokkan. Warna dan aroma

manajemennya masih samar-samar dengan muatan IT yang jauh lebih besar. Jadi saya katakan apa yang mau saya lakukan dan arahkan.

#### Anda pernah bekerja di lingkungan dengan mayoritas kaum pria. Apakah hal itu membantu Anda untuk semakin memaknai sebagai seorang perempuan? Bagaimana rasanya menjadi seorang perempuan?

Entah saya melankolis atau romantis, tapi saya setuju sekali dengan Venus vs Mars. Tuhan menciptakan perempuan dengan unik, sangat berbeda dengan lelaki tapi bisa saling melengkapi. Orangtua saya pernah bilang, pasangan tidak akan pernah bisa bersatu, melainkan saling melengkapi.

Saya bersyukur sekali dilahirkan sebagai perempuan walau perempuan sering diidentikkan dengan sosok tidak konsisten, bahkan beberapa menganggap lemah. Perempuan itu unik, kita kaya akan pemikiran. Dalam beberapa penelitian wanita dikatakan berumur lebih panjang karena mereka memiliki kesabaran dan hati lebih luas. Saya tidak tahu itu ada pada diri saya atau tidak, tapi saya cukup puas dengan kelebihan itu.

#### Kedudukan antara laki-laki dan perempuan saat ini seperti apa?

Saya tidak pernah berhenti bersyukur karena sepanjang saya hidup tidak pernah mengalami diskriminasi. Selama ini seimbang sepanjang kita diberi kesempatan dan mampu memenuhi kesempatan tersebut. Kecuali memang ada kodrat perempuan yang tidak bisa kita lawan. Kita harus bisa berbesar hati kalau itu cuma laki-laki yang dapat melakukannya.

#### Apa yang seharusnya dilakukan perempuan sesuai gendernya?

Kalau di manajemen, kita selalu diajari menganalisis lingkungan eksternal dan berkaca pada diri sendiri. Saya berpikir kita juga harus melakukan itu, SWOT analisis, eksternal dan internal kita, apa yang menjadi kelebihan dan kekurangan.

Pandai mencari kesempatan dan peluang sehingga bisa berkontribusi sesuai dengan kekuatan dan kemampuan yang dimiliki. Boleh kita bercita-cita tinggi, tapi tetap harus melihat kemampuan karena sekecil apapun kalau kita melakukan dengan senang hati dan maksimal, maka dampak dan maknanya akan terasa.

#### Realitanya seperti apa?

Sayangnya tidak semua wanita bisa melakukan hal di atas. Kita beruntung sekali hidup di dunia yang sangat mengakomodasi kemampuan perempuan. Artinya kesempatan untuk maju sangat besar. Namun di luar sana ada situasi perempuan sangat termajinalkan. Bukan hanya karena tidak bersekolah, bahkan mereka masih mengalami marjinalisasi-marjinalisasi dari lingkungannya. ketidakadilan-ketidakadilan masih ada.

#### Menurut Anda, bagaimana mengantisipasi?

Saya rasa perempuan masih harus berjuang sendiri karena peran pemerintah masih belum maksimal. Jadi keprihatinan saya untuk perjuangan perempuan masih panjang terutama untuk memerdekakan kita. Satu-satunya jalan ya harus sekolah. Secara umum, jika kita memiliki ilmu maka wawasan kita dengan sendirinya lebih terbentang dibanding mereka yang pengetahuannya terbatas.

#### Setiap 22 April Indonesia memperingati Hari Kartini. Emansipasi perempuan di mata Anda seperti apa?

Perempuan tetap perempuan, laki-laki tetap laki-laki, kita tidak bisa mengubahnya. Keperempuanan menjadi satu sisi kehidupan yang tak boleh dilanggar. Misalnya, wanita yang punya anak sekaligus berkarier. Di satu sisi ia berperan sebagai ibu dan mendahulukan kepentingan keluarga. Di sanalah emansipasinya, keahlian wanita yang tidak bisa dikalahkan laki-laki, berkarier dan mengurus keluarga.

Namun ada kalanya terminologi emansipasi tidak dapat digunakan. Contohnya ketika perempuan menjadi kondektur, itu menurut

# Profil:

saya tidak proper. Jadi menurut saya emansipasi ada fleksibilitas dan area dimana bisa diaplikasikan di satu area dan tidak dapat diaplikasikan di area lain.

Bagaimana dengan posisi wanita bekerja dan keluarga?

Pasti ada pergesekan antara kepentingan dan tujuan dari seorang perempuan yang bekerja dan sebagai ibu rumah tangga. Kalau ditulis teorinya mungkin tidak ada. Manuver dan fleksibilitas dalam si perempuan bekerja ini luar biasa, manuvernya antara membagi "KPI" di kantor dan rumah luar biasa. Perempuan itu diberikan kemampuan luar biasa untuk "stretching" baik waktu, kemampuan, energi.

## Bagaimana Anda memaknai Hari Kartini?

Hari Kartini menurut saya seperti hari-hari biasa. Namun sosok Raden Ajeng Kartini sangat luar biasa. Saya ingat sekali waktu sekolah dasar Beliau sangat menginspirasi saya. Di pelajaran Sejarah disebutkan kalau Ibu Kartini bersahabat pena dengan seseorang dari Belanda. Lewat surat menyurat ternyata mampu membuat pikiran seseorang terbuka. Itu sangat menginspirasi saya hingga saya pun memiliki sahabat pena di Inggris, namanya Naseem Aktar. Itu momentum dimana Ibu Kartini menjadi sosok yang inspirasional buat saya. Dan bagi saya yang saat itu masih bocah, ini merupakan cita-cita sederhana seorang anak yang coba dilakukan.

## Apa yang masih ingin Anda lakukan dalam hidup ini?

Saya merasa cukup, saya rasa saya sudah miliki apa yang ingin dimiliki. Hanya saja dari yang dimiliki tersebut, saya ingin memperbaiki. Jadi kalau sekarang berada di jalur pendidikan, itu adalah cita-cita saya, tinggal bagaimana mengisinya.

Pesan-pesan untuk wanita Indonesia? Kenali dirimu dan lingkunganmu. Dengan kenal diri sendiri, kita bisa memposisikan diri. Jangan melebihi yang belum mampu dilakukan. mungkin suatu saat akan bisa, tapi saat ini kita lakukan maksimal yang bisa dilakukan karena semua itu perlu proses tidak ada yang instant. Ambisi amat perlu untuk mencapai sesuatu yang diinginkan. Tapi jangan lupa untuk bisa melakukan ambisi harus disertai dengan proses.



## Muhammad Haykal Kamil

Mahasiswa International Business BINUS INTERNATIONAL semester 4

### Menurut Kamu, apa makna Hari Kartini?

Kartini adalah sosok pahlawan, seorang perempuan

yang memperjuangkan hak-hak persamaan antara kaum pria dan wanita. Persamaan gender antara kaum wanita dan pria sudah didapatkan sekarang. Meski begitu perempuan dan laki-laki tidak dapat disamakan karena ada keunikan tersendiri yang dimiliki wanita. Yang melahirkan cuma perempuan, yang bisa menyusui ya cuma perempuan.

### Sejauh apa Kartini mempengaruhi perempuan-perempuan Indonesia?

Jelas ada pengaruhnya. Wanita Indonesia ada yang bisa jadi presiden., itu pengaruh Kartini juga, menuntut persamaan hak antara wanita dan pria. Sekarang juga banyak wanita karier, yang jadi bos juga banyak wanita. Menurut aku tidak jadi masalah selama bisa bekerja secara profesional.

### Lantas bagaimana dengan wanita bekerja dan perannya di rumah tangga?

Itu dia kelebihan wanita. Terkadang yang namanya pria berbeda dengan wanita. Pria porsinya jelas mencari nafkah. Kalau wanita punya poin plus, dia di rumah saja tidak

apa-apa, tapi kalau mau kerja pun boleh. Aku lihat contoh dari ibuku. Kerja iya, tapi aku sebagai anaknya tidak merasa kekurangan kasih sayang. Jadi menurutku wanita yang berkariernya itu punya peranan hebat juga karena bisa menstabilkan perannya di keluarga dan pekerjaan. Aku salut sama wanita seperti itu.

### Bagaimana dengan perempuan yang tidak dapat menyeimbangkan perannya?

That's a big problem. Stereotype tentang perempuan yang semestinya tinggal di rumah sudah mulai ditinggalkan masyarakat. namun jangan lupa wanita juga punya tugas utamanya yaitu sebagai ibu rumah tangga, memperhatikan tumbuh kembang anak-anaknya, bisa menjaga keharmonisan hubungan antara ayah dan anak serta rumah tangganya. Menurut aku sayang banget kalau wanita tidak bisa menyeimbangkan itu. Menurut aku lebih baik wanita meninggalkan kariernya daripada keluarganya. Keluarga tidak ternilai, tapi kalau karier bisa dikejar.

### Siapa perempuan yang menjadi panutan Kamu?

Ibu. Aku melihat beliau punya tujuh anak dan aku lihat perjuangan beliau membesarkan kami. Aku juga sering berkaca pada kakakku yang baru saja melahirkan. Aku melihat seberapa capek dan repotnya mengurus keluarga, sementara dia baru mengurus satu anak *lho*. Aku melihat ada perubahan

sebelum dan sesudah dia melahirkan. *Sense of motherly* keluar.

### Bagaimana dengan perempuan yang ingin eksistensinya diakui?

Kebetulan aku berasal dari keluarga besar, tujuh bersaudara, lima di antaranya cewek. Saya sudah tahu deh bagaimana *deal* bersama wanita-wanita itu. Menurut aku perempuan dan laki-laki tidak akan pernah sama. Tidak usah bicara tentang level deh. Intinya kita berbeda. Kalau emansipasi wanita oke, ingin mendapat pekerjaan layak, pendidikan layak, aku sangat mendukung. Tapi kalau perempuan berhalangan (*haid*) dia juga lebih sensitif, emosional. Aku sebagai cowok berusaha respek. Kalau tanpa wanita, lelaki tidak akan bisa hidup di dunia ini. Perempuan adalah perempuan, kita harus belajar mengapresiasi mereka.

### Pesan untuk para perempuan?

Lingkungan terdekat aku dulu deh. Di kampus ini sebuah kemajuan, kita punya organisasi di kampus namanya Student Committee. Sekarang pemimpinnya perempuan duaduanya. Terbukti Binus sudah tidak ada *gender* lagi dan aku cukup mengapresiasi mereka. Kalau cewek mau berkariernya, aku *support*. Tapi jangan lupa sama keluarga karena anggota keluarga sendiri punya hak untuk mendapat perhatian dari seorang ibu. Buat cowok, jangan terlalu menstereotipe, banyak *lho* keberhasilan yang telah diraih dari tangan dingin wanita.

**Ralat**  
Terdapat kesalahan peletakan (tertukar) antara foto Ricky Ichsan dan Ferry Wong pada Warta JWC edisi Februari 2011 halaman 08. Atas kesalahan ini Redaksi memohon maaf kepada pihak-pihak yang merasa dirugikan.



## FINANCIAL SEMINAR:

### Introduction to Capital Market

### “Market Outlook, Consumer Income & Spending”

**BINUS BUSINESS SCHOOL bersama dengan Danareksa dan MNC Securities untuk pertama kalinya mengadakan Financial Seminar. Acara ini diadakan di Kampus Anggrek, BINUS UNIVERSITY, Jakarta Barat, Kamis (24/2).**

**M**engambil tema *Market Outlook, Consumer Income & Spending*, BBS mengajak peserta lebih memahami tentang pasar modal. Mereka mendapatkan gambaran tentang pasar modal mendatang juga kompetensi yang dibutuhkan seorang financial analyst dalam dunia pasar modal.

Selain *Market Outlook, Consumer Income & Spending* yang dibawakan Edwin Sebayang, SE, MBA. – Head of Research, PT MNC Securities, hadir pula sebagai pembicara Ernawan R. Salimasyah, M.App.Fin. – Portofolio Manager, PT Danareksa Investment Management. Ia memberikan informasi tentang bekal apa saja yang dibutuhkan agar menjadi seorang Financial Analyst handal.

Acara ini sekaligus meluncurkan secara resmi salah satu jurusan baru BBS, yakni MM Young Professional in Financial Analysis. dibuka oleh sambutan dari Head of Programm Accounting and Finance, BINUS BUSINESS SCHOOL, Dian Triasurya, MBA. Pada sesi pertama ini, Bapak Dian juga memberikan sedikit pengenalan tentang jurusan barunya (MM Young Professional in Financial Analysis).

“Seiring meningkatnya kinerja pasar modal Indonesia, dibutuhkan para analis pasar modal yang handal. Untuk itu BINUS BUSINESS

SCHOOL menawarkan program Magister Manajemen Profesi di bidang Financial Analysis kepada para profesional muda yang ingin membangun karier dan profesi sebagai analis pasar modal.” Tutur Dr. Stephanus Remond Waworuntu, MBA (Head of School - Accounting and Finance, BINUS BUSINESS SCHOOL).



► kiri - kanan:  
Gatot Soepriyanto, SE, Ak., M.Buss., Ernawan R. Salimasyah, M.App.Fin., Edwin Sebayang, SE, MBA., Dian Triasurya, MBA



► Tema market Outlook, Consumer Income & Spending mengajak peserta lebih memahami pasar modal.

Sebagai informasi, pasar modal (*Capital Market*) merupakan kegiatan yang berhubungan dengan penawaran umum dan perdagangan efek, perusahaan publik yang

berkaitan dengan efek yang diterbitkannya, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek.

Pasar Modal menyediakan berbagai alternatif bagi para investor selain alternatif investasi lainnya, seperti menabung di bank, membeli emas, asuransi, tanah dan bangunan, dan sebagainya.

Pasar Modal bertindak sebagai penghubung antara para investor dengan perusahaan ataupun institusi pemerintah melalui perdagangan instrumen melalui jangka panjang seperti obligasi, saham, dan lainnya. (YD)

“Seiring meningkatnya kinerja pasar modal Indonesia, dibutuhkan para analis pasar modal yang handal. Untuk itu BINUS BUSINESS SCHOOL menawarkan program Magister Manajemen Profesi di bidang Financial Analysis kepada para profesional muda yang ingin membangun karier dan profesi sebagai analis pasar modal.”

# What's Happening:

► a. Ketua Dewan Penasihat Presiden Emil Salim saat konferensi pers terkait penandatanganan CEO Water Mandate  
b. Usai penandatanganan CEO Water Mandate oleh lima perusahaan Indonesia



## Hari Air Sedunia,

## Lima Perusahaan Indonesia Dukung Prinsip CEO Water Mandate

**Dalam rangka memperingati Hari Air Sedunia, lima perusahaan menyatakan dukungannya untuk CEO Water Mandate dari United Nation Global Compact, Selasa (22/3). Perusahaan-perusahaan itu menyatakan komitmennya untuk melestarikan dan melindungi sumber-sumber air guna memastikan pertumbuhan dan kesejahteraan Indonesia di masa depan.**

Penandatanganan oleh Asia Pulp & Paper Group (APP), Rajawali Plantations, PT Martina Berto Tbk (Kosmetik Martha Tilaar), PT Express Trasindo Utama (Express Group), dan PT Supra Boga Lestari (Ranch Market) ini berlangsung di Gedung The Joseph Wibowo Center, Jakarta, Selasa (22/3).

Ketua Dewan Penasihat Presiden, Emil Salim dan Presiden IGCN (Global Compact Network (IGCN) Y.W. Junardy hadir dalam acara ini. Hadir pula Managing Director Sustainability & Stakeholder Engagement Aida Greenbury McLean, Resident Coordinator of the United Nations System El Mostafa Benlamlih, dan Executive Dean BINUS BUSINESS SCHOOL Firdaus Alamsjah, Ph.D.

Sejak diluncurkan pada 2007, CEO Water Mandate merupakan inisiatif kerjasama publik – swasta yang didesain untuk membantu perusahaan-perusahaan dalam pengembangan publik dan swasta dalam pengembangan, penerapan, dan pengungkapan kebijakan dan praktik-praktik berkelanjutan yang berkaitan dengan penggunaan air.

"Perusahaan-perusahaan hari ini menyatakan komitmennya untuk mengambil langkah besar ke arah yang benar dan merupakan contoh yang harus diakui dan diikuti perusahaan-perusahaan lain," tutur Presiden IGCN Y.W. Junardy.

Senada dengan Junardy, Emil Salim menyatakan komitmen mereka akan membantu membuat dampak yang signifikan dalam usaha mengatasi krisis air yang semakin bertumbuh di Indonesia dan meminimalisasi efek dari operasi bisnis mereka terhadap masyarakat dan lingkungan.

"Ini merupakan langkah pertama di komunitas bisnis nasional kami dalam mengakui dan secara bersama-sama mengambil tanggung jawab untuk tantangan-tantangan yang kita hadapi bersama dalam melindungi sumber air kita, untuk membantu memastikan kesejahteraan Indonesia di masa mendatang," ujar Emil Salim.

Selain dunia industri, tanggung jawab terhadap kelestarian lingkungan juga ada di pundak pendidikan. Karena itu, kerja sama antara dunia industri dan pendidikan akan menjadi satu kolaborasi yang ideal dalam menjaga kelestarian alam.

"Kami dari pendidikan juga menjadi salah satu yang bertanggung jawab. Sebagai business school, kami memiliki mata kuliah yang memberikan mahasiswa pengetahuan seputar lingkungan sekitar kita," ujar Firdaus Alamsjah.

### Tentang CEO Water Mandate

CEO Water Mandate terdiri dari enam prinsip utama yang harus diterapkan perusahaan dalam aktivitas bisnisnya. Prinsip-prinsip ini terdiri dari enam area penting: penghematan dan praktik-praktik konsumsi

air secara keseluruhan dalam aktivitas bisnis; penggunaan air dan pengelolaan penampungan air di seluruh rantai pasokan; tindakan kolektif melalui hubungan kerja yang erat dengan pemerintah; kontribusi terhadap pengembangan kebijakan publik mengenai perlindungan dan penghematan air; keterlibatan komunitas untuk dapat mengerti lebih baik dan memecahkan tantangan dan kebutuhan komunitas; dan transparansi dalam pelaporan dan publikasi praktik-praktik pengelolaan air yang berkelanjutan.

IGCN membantu perusahaan dalam pengembangan strategi keberlanjutan air yang komprehensif yang juga mencakup prinsip-prinsip ini. Organisasi ini menyelenggarakan dua konferensi kerja setiap tahunnya yang difokuskan kepada isu-isu penting terkait masalah air dan aspek-aspek spesifik dari CEO Water Mandate.

IGCN juga mengembangkan dan menyebarkan bahan-bahan pendidikan, penelitian, dan intelijen dalam bentuk penelitian, survei dan pemetaan untuk membantu membimbing perusahaan-perusahaan Indonesia dalam usaha menuju pengelolaan sumber daya air yang lebih baik.

"CEO Water Mandate merupakan bagian penting dalam mengatasi krisis air global dan bahaya yang dihadapi masyarakat Indonesia yang kekurangan akses untuk air bersih untuk diminum," kata Junardy.

Semua perusahaan ini adalah yang memiliki ketergantungan besar terhadap sumber daya air dalam kegiatan bisnis sehari-hari. Sangatlah penting bagi mereka menjadi pemimpin dan menunjukkan kepada perusahaan lain cara menerapkan praktik-praktik pengelolaan air yang berkelanjutan.(YD)

# Africa United

## Jangan Takut Bermimpi!

Masa depan adalah milik mereka yang percaya akan keindahan mimpinya. Mereka yang yakin dapat menggapainya, pasti semaksimal mungkin berupaya mewujudkannya, apapun yang terjadi. Semua bermula dari mimpi.



Ini pula yang ingin dikisahkan dalam film *Africa United*. Tiga bocah Rwanda: Betrice, Fabrice, dan Dudu nekat menempuh perjalanan ke Afrika Selatan sejauh 3000 mil menuju Piala Dunia 2010 di Afrika Selatan. Mereka melakukan semua itu demi mewujudkan impian Fabrice menjadi salah satu "anak gawang" di Piala Dunia 2010.

Cerita bermula ketika salah seorang kapten pesepakbola Afrika tertarik mengajaknya sebagai "anak gawang". Fabrice dan Dudu -- sang bocah yang mengklaim dirinya sebagai manajer Fabrice -- diundang hadir ke lokasi berlangsungnya Piala Dunia 2010 di Afrika Selatan.

Namun bukan hal mudah mewujudkan mimpi tersebut. Ibu Fabrice tidak mengizinkan anaknya menjadi pesepakbola.

Bersama Betrice, adik Dudu, perjalanan mereka tidak semudah

yang dibayangkan. "Kesialan" para bocah bermula ketika salah menumpang bus hingga tersesat ke Kongo. Mereka juga ditangkal karena tak memiliki surat-surat perpindahan antar negara.

Dalam perjalanan mereka bertemu Foreman George dan Celeste. Personel bertambah, mereka menamakan tim dengan sebutan *Africa United*. Bersamaan mereka melanjutkan perjalanan hingga akhirnya Betrice yang bercita-cita menjadi dokter memutuskan berpisah lantaran mendapatkan sekolah gratis hingga kuliah nanti.

Bisa dibilang, cerita ini penuh dengan nuansa haru tanpa melupakan bumbu komedi. Sang sutradara, Debs

Gardner-Paterson juga memasukkan unsur-unsur kartun saat Dudu berkhayal.

Dialog yang dihadirkan antarpemain cukup menarik. Dudu sebagai tokoh utama dalam film ini mampu menghidupkan suasana melalui ekspresi dan tingkah lakunya yang konyol, ceroboh, dan sok tahu. Konflik yang dihadapi tidak hanya tentang perjalanan menuju Afrika Selatan, tetapi permasalahan HIV/AIDS pun diangkat di film ini. Tentu ini bisa menjadi imbauan dan peringatan bagi penonton agar tetap waspada dan berhati-hati dengan HIV/AIDS.

**Sutradara:**  
Debs Gardner-Paterson

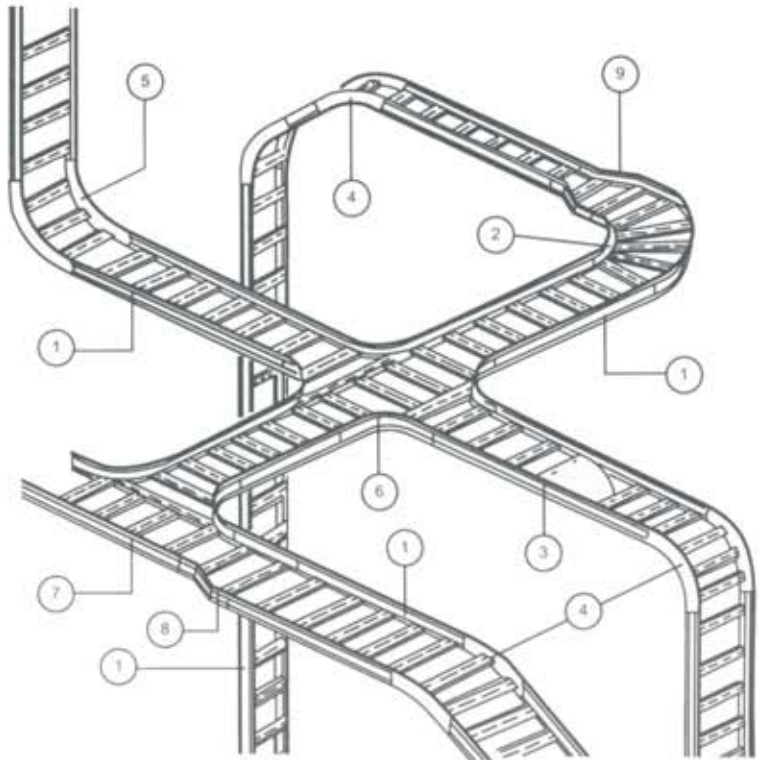
**Pemain:**  
Eriya Ndayambaje, Roger Nsengiyumva, Sanyu Joanita Kintu, Yves Dusenge, Sherrie Silver, Emmanuel Jal, Presley Chweneyagae, Rapulana Seiphemo, Patrick Mofokeng, Richard Lukunku, Moky Mukura, Leleti Khumalo, Tony Caprari, Keketso Semoko, Ayuub Kasasa Mago.

List nama pemenang Quiz Warta JWC Edisi Maret 2011:

- |                        |                      |
|------------------------|----------------------|
| 1. Dewi Rakmayani      | 6. Richard Ho        |
| 2. Ivone Soewardi      | 7. Bayu Andhika      |
| 3. Prasasti Wulandari  | 8. Rissa Ayuningtyas |
| 4. Boy Tobing          | 9. Surya Dharmawan   |
| 5. Ananda Putri Triana | 10. Riana Sari       |



**METOSU**  
**PT. METALINDO TOSAN SURYA**  
LIGHTING FIXTURES & CABLE TRAY MANUFACTURING



**GIANT BSD** is the 1<sup>ST</sup> **Green Retailer** in Asia for **Green Lighting** Category

**OFFICE :**

Jl. Daan Mogot No. 200, Jakarta Barat  
Telp : (021) 566 5868 - 567 2623, Fax : (021) 560 4621

**FACTORY :**

Jl. Industri II Blok C No.1  
Jatake Industrial Estate, Tangerang