Abstrak

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah menganalisis dan merancang sistem informasi pemasaran berbasis web pada ESCO Audio Visual.


Hasil yang dicapai adalah suatu sistem informasi pemasaran berbasis web dimana pelanggan dapat melakukan pemesanan produk tanpa dibatasi oleh waktu dan jarak, memperoleh informasi produk-produk secara detail, melakukan pembayaran dengan cara transfer.

Simpulan yang didapat adalah bahwa sistem baru ini merupakan tambahan dari sistem yang sudah ada.

Kata Kunci

analisis, perancangan sistem, sistem informasi pemasaran, web