Universitas Bina Nusantara

Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen
Skripsi Strata 1
Semester 5 tahun 2001

AKIBAT KEPUASAN MAHASISWA TERHADAP LAYANAN UBINUS
DIKAITKAN DENGAN AKTIVITAS PERSUASI KOMUNIKASI KEPADA CALON
KONSUMEN

Erika
NIM: 0441980360

Abstrak

Kehadiran Universitas Bina Nusantara di antara perguruan tinggi lain dalam situasi yang kompetitif ini membuat UBINUS harus mempunyai ciri khas tersendiri. Karena keunikan yang diberikan UBINUS, diharapkan dapat memancing perhatian konsumen (dalam hal ini mahasiswa). Selanjutnya bila konsumen puas akan kualitas, dan Layanan UBINUS maka diharapkan kuantitas konsumen juga akan meningkat, sehingga ada hubungan antara kepuasan mahasiswa dengan persuasi komunikasi yang mereka lakukan.